

Pressemitteilung

Salamander in Türkheim auf dem Weg zum klimaneutralen Unternehmen

Als verantwortungsbewusstes Familienunternehmen mit Fokus auf nachhaltige und designorientierte Produkte schlägt die Salamander Industrie-Produkte GmbH den Weg zum klimaneutralen Unternehmen ein. Seit mehr als 100 Jahren setzt das Unternehmen auf Ökostrom durch die hauseigenen Wasserkraftwerke. Weitere Investitionen zu Erhöhung des Ökostromanteils sind in vollem Gange. In diesem Zusammenhang hat der Energieversorger WSW Energie & Wasser AG kürzlich eine Urkunde zum Ökostrombezug an Salamander ausgestellt.

- Wasserkraft seit mehr als 100 Jahren und weiterer Bezug von Ökostrom
- Produktion des klimaneutralen Fensterprofils Greta™
- Würdigung des Ökostrombezugs durch den Energieversorger WSW Energie & Wasser AG
- Weitere Investitionen, wie zum Beispiel Solar-Carport am Standort in Türkheim

Türkheim, 20.11.20. Nachhaltigkeit hat bei Salamander Tradition und wird durch eine ressourcenschonende Fertigung und den verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen gelebt. Der Salamander-Gründer, Jakob Sigle, hat bewusst den Standort in Türkheim gewählt, um aufgrund der Nähe zur Wertach, die natürliche Energieressource Wasser zu nutzen und weitgehend unabhängig zu agieren. Dank dieser klugen, unternehmerischen Entscheidung ist es heute so, dass rund acht Prozent des Stromverbrauchs dauerhaft durch die hauseigenen Wasserkraftwerke gedeckt werden, welche sich seit über 100 Jahren auf dem Firmengelände in Türkheim befinden. Salamander hat beispielsweise in 2019 5.362,968 kWh Strom eingespeist. Weitere 20 % an Ökostrom kauft Salamander aktuell zu.

Nachhaltige, designorientierte Produkte im Bereich Fenster- und Türsysteme sowie erlebbare Materiallösungen aus Abschnitten der lederverarbeitenden Industrie

Salamander nutzt seit Jahren nachhaltige Werkstoffe und Materialien zur Herstellung seiner Produkte. Für die Produktion der Fenster- und Türsysteme setzt das Unternehmen aus gutem Grund auf PVC: Ein wichtiger ökologischer Vorteil von PVC ist seine vollständige Wiederverwertbarkeit. Daher werden in den Salamander-Systemen ganz bewusst Anteile von Recyclat, von wiederverwertetem Material, eingesetzt: Alte Fenster und Türen werden wieder zum nützlichem Rohstoff und können erneut für die Fertigung eingesetzt werden. Als Neuheit hat Salamander die Premium-Profillinie „Greta™ – Das bessere Fenster“ entwickelt. Dieses Fensterprofil wird aufgrund der Verwendung aus vollständig recyceltem Material und durch Bezug von Ökostrom klimaneutral produziert. Das offenporige, in Betonoptik designte Fensterprofil entspricht nicht nur aktuellen Architekturtrends, sondern wird auch dem Thema Nachhaltigkeit gerecht, da es zu 100 % aus Altfenstern und wertvollen Produktionsresten besteht. In diesem Zusammenhang hat der Energieversorger WSW Energie & Wasser AG, als langjähriger und zuverlässiger Partner, eine Urkunde an Salamander ausgestellt, die den Bezug von

Pressemitteilung

Ökostrom bestätigt und würdigt. Eine weitere Anerkennung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung, ist die Auszeichnung des Nachhaltigkeitspreises 2020 von „Deutschland Test“ und „Focus Money“, die Salamander im Rahmen einer repräsentativen Befragung erhielt.

Ähnlich verhält es sich mit der Produktion der erlebbaren Materiallösungen von Salamander Bonded Leather, einem Tochterunternehmen der Salamander Industrie-Produkte. Das Material ist ein qualitativ hochwertiges Produkt, das aus natürlichen und erneuerbaren Rohstoffen hergestellt wird. Durch ein einzigartiges Upcycling von wertvollen Lederabschnitten entstehen sensorische Materialien, die durch Farben und vielfältige Oberflächen eine Wahrnehmung über alle Sinne ermöglichen.

Bei Salamander wird Nachhaltigkeit immer schon großgeschrieben und durch eine ressourcenschonende Fertigung realisiert, was in eine durchgängige und konsequente Kreislaufwirtschaft mündet.

Nachhaltiges Handeln durch zukunftsweisende Innovationen

Die Strategie von Salamander ist es, aus dem Bauelement „Fenster“ eine nachhaltige und erlebbare Design-Produktlösung für Endkunden zu machen. Das Unternehmen stellt kontinuierlich den Status Quo infrage, um täglich besser zu werden und Kunden, Märkte sowie Produktumfeld systematisch zu verbessern. Um diese Ziele zu erreichen, gilt es, Investitionen zu tätigen. In Bezug auf Nachhaltigkeit ist in der Salamander Strategie S500 fest verankert, den Energieverbrauch zu senken und Emissionen einzusparen. Hierfür setzt Salamander auf neue und moderne Technologien. So ist unter anderem kürzlich die Errichtung von Solarpanelen auf einer Fläche von 440 qm als Carport auf dem Firmengelände erfolgt. Die Leistung der PV-Anlage wird 85 kWp betragen. Theoretisch könnten damit 30 Haushalte ein Jahr lang mit Strom versorgt werden. Durch die PV-Anlage werden 37 t CO₂ pro Jahr vermieden, was 2.977 neu gepflanzten Bäumen entspricht. Darüber hinaus bietet der Carport Sonnen- und Wetterschutz für die dort geparkten Fahrzeuge. Der Bau der PV-Anlage erfolgte in Kooperation mit der Ökovolt GmbH in Türkheim. Weitere PV-Anlagen sind in Planung.

Pressemitteilung

Über Salamander Industrie-Produkte GmbH

Die Salamander Industrie-Produkte GmbH mit Stammsitz in Türkheim/Unterallgäu gehört zu den führenden europäischen Qualitätsgebern für energiesparende, designorientierte Fenster- und Türsysteme. Das mehrheitlich in Familienbesitz befindliche Unternehmen liefert innovative, individualisierbare und erlebbare Produkte, die nachhaltig, langlebig sowie zukunftsorientiert sind. Als erfahrener Partner der Fensterbauer richtet Salamander sein leistungsstarkes Produktprogramm und seine App-basierten Lösungen exakt auf den Bedarf von Fensterkäufern aus – im Zeichen von exzellenter Qualität „Made in Germany“, Nachhaltigkeit, zuverlässigem Service und hoher Lieferfähigkeit. Bei einem Umsatz von über 250 Mio. Euro beschäftigt Salamander weltweit insgesamt rund 1.450 Mitarbeiter, davon ca. 60 Auszubildende an mehreren Standorten, und vertreibt seine Profilsysteme in über 50 Ländern der Welt. Der international tätige Geschäftsbereich Salamander Window & Door Systems trägt den größten Anteil am Umsatz. Neben dem Kerngeschäft ist die Salamander-Gruppe mit der Tochtergesellschaft Salamander Bonded Leather GmbH & Co. KG weltmarktführend in der Fertigung und Qualität von natürlichen, individuellen und vor allem nachhaltigen Materialerlösungen aus hochwertig aufbereiteten Lederabschnitten.

Ausgezeichnet mit dem Nachhaltigkeitspreis 2020

Unter Berücksichtigung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung wurde Salamander von „Deutschland Test“ und „Focus Money“ im Rahmen einer repräsentativen Befragung mit dem renommierten Nachhaltigkeitspreis 2020 ausgezeichnet.



Nachhaltigkeit hat bei Salamander Tradition und System. Diese gelebte Umweltfreundlichkeit beginnt bereits bei der umsichtigen Konstruktion der Produkte sowie deren ressourcenschonende Fertigung und dem verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen und Energie. Schon seit 1917 wird die Stromversorgung für die Produktion am Stammsitz Türkheim/Unterallgäu anteilig durch das hauseigene Wasserkraftwerk gedeckt. Der Anteil an Ökostrom aus erneuerbaren Energien wird kontinuierlich ausgebaut. Bis heute zeichnet die Marke Salamander sich durch ihre Fortschritts- und Vermarktungskultur aus. Jedes der designorientierten Produkte prägt daher von Beginn an den Anspruch an Nachhaltigkeit, Wiederverwertbarkeit und Innovation. Im Rahmen des Strategieprogramms S500 werden ebenfalls kontinuierliche Optimierungen bezüglich der Nachhaltigkeit bis 2030 verfolgt.

Pressekontakt

Salamander Industrie-Produkte GmbH
Raphaela Schießl, Pressereferentin
Email: rschiessl@sip.de
Tel.: +49 8245 52 1485
www.salamander-windows.com

Pressemitteilung

Pressebilder



Am Türkheimer Firmengelände von Salamander werden acht Prozent der Energie durch die eigenen Wasserkraftwerke gewonnen und weitere 20 % Ökostrom zugekauft. Seit mehr als 100 Jahren nutzt Salamander die Kraft des Wassers zur Erzeugung des Stroms für die Produktion. © Salamander Industrie-Produkte



Übergabe zur Bestätigung des Ökostrombezugs durch den Energieversorger WSW Energie & Wasser AG, Christof Stippel, an die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Götz und Till Schmiedeknecht. Das Foto wurde im neuen, erlebbaren Showroom myWindow_Experience im Kubus zur Vorstellung der Premium-Profillinie Greta™ aufgenommen.

Pressemitteilung



Der Solar-Carport auf einer Fläche von 440 qm wird 37 t CO₂ pro Jahr vermeiden, was 2.977 neu gepflanzten Bäumen entspricht. Der Carport wurde durch das lokale Unternehmen Ökovolt GmbH Solartechnik in kürzester Zeit realisiert, was zeigt, dass Salamander sich nachhaltig für die regionale Wirtschaft einsetzt. © Salamander Industrie-Produkte