

Pressemitteilung

Salamander wertschätzt Belegschaft für hervorragende Leistungen mit Foodtruck

Die Extrusions-Gesellschaft der Salamander Industrie-Produkte GmbH hat es durch interne Optimierungen geschafft, die Produktivität um +30% zu steigern. Aus diesem Grund hat die Geschäftsleitung, als Zeichen der Wertschätzung für die Änderungsbereitschaft und den Einsatzwillen der Salamander-Mitarbeiter, einen Foodtruck von FlyIN Barbeque organisiert.

- Verbesserung der Produktivität um +30%
- Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit & wachstumsstarken Zukunft
- Foodtruck als Zeichen der besonderen Wertschätzung für alle Mitarbeiter/innen von Salamander

Türkheim, 23.09.2020. Aufgrund exzellenter Leistungen und der Einsatzbereitschaft zur kontinuierlichen Verbesserung haben es die Teammitglieder der Extrusions-Gesellschaft der Salamander Window & Door Systems geschafft, die Produktivität durch gezielte Optimierungen zu steigern. In der Extrusion werden bei Salamander in Türkheim aus hoch qualitativem Dryblend-Pulver, mit Hilfe einer Verarbeitungsschnecke durch Druck und Temperatur, Profile für qualitative und energiesparende Fenster- und Türprofile aus Kunststoff hergestellt. Moderne Fenstersysteme von Salamander helfen über 50% des Energieverlusts gegenüber Alt-Fenstern einzusparen.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben ihre Arbeitsschritte analysiert und so umgestellt, dass sie eine Leistungssteigerung von 30% dauerhaft erreichen. „Wir freuen uns sehr, dass das Produktionsteam im Sinne des Unternehmens denkt und sie durch konstruktive Änderungsbereitschaft dazu beitragen, damit wir weiterhin global wettbewerbsfähig sein können. Das Engagement zahlt unmittelbar auf unsere Wachstumsstrategie „S 500“ ein und sichert die Zukunftsfähigkeit unseres Standorts in Türkheim/Unterallgäu“, so Co-CEO Till Schmiedeknecht. Als Zeichen der Wertschätzung hat die Geschäftsführung von Salamander für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Foodtruck spendiert. Unter Einhaltung der geltenden Corona-Regeln konnte sich die Belegschaft vor der hauseigenen Cafeteria „Zum Lurchi“ eins von vier Gerichten kostenlos schmecken lassen.

Salamander verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie

Mit dem Strategieprogramm „S500“ bündelt Salamander sämtliche Maßnahmen, die zur Erreichung der übergeordneten Ziele bis 2030 dienen: rentable Umsatzverdopplung sowie widerstandsfähige strategische Ausrichtung und Organisation. Um diese Ziele zu erreichen, setzt Salamander den Fokus auf das Design und die Erlebbarkeit der Produkte sowie auf deren App-basierte Unterstützung der Vermarktung von Fenstern.

Pressemitteilung

Über Salamander Industrie-Produkte GmbH

Die Salamander Industrie-Produkte GmbH mit Stammsitz in Türkheim gehört zu den führenden europäischen Qualitäts-Systemgebern für hoch energiesparende Fenster- und Türprofile aus Kunststoff. Das mehrheitlich in Familienbesitz befindliche Unternehmen liefert innovative, individualisierbare und erlebbare Design-Produkte, die nachhaltig, langlebig sowie zukunftsorientiert sind. Als erfahrener Partner der Fensterbauer richtet Salamander sein leistungsstarkes Produktprogramm und seine Lösungen exakt auf den Bedarf seiner Kunden aus – im Zeichen von exzellenter Qualität „Made in Germany“, Nachhaltigkeit, zuverlässigem Service und hoher Lieferfähigkeit. Bei einem Umsatz von über 250 Mio. Euro beschäftigt Salamander weltweit insgesamt rund 1.450 Mitarbeiter, davon ca. 60 Auszubildende an mehreren Standorten, und vertreibt seine Profilsysteme in über 50 Ländern der Welt. Der international tätige Geschäftsbereich Salamander Window & Door Systems trägt den größten Anteil am Umsatz. Neben dem Kerngeschäft ist die Salamander-Gruppe mit der Tochtergesellschaft Salamander Bonded Leather GmbH & Co. KG weltmarktführend in der Fertigung von Lederfaserstoffen.

Pressekontakt

Salamander Industrie-Produkte GmbH
Raphaela Schießl
Pressereferentin

Email: rschiessl@sip.de
Tel.: +49 8245 52 485

www.salamander-windows.com

Pressemitteilung

Pressebilder



Als Zeichen der Wertschätzung für alle Mitarbeiter/innen: Foodtruck mit Essensgutscheinen bei Salamander Industrie-Produkte. © Salamander Industrie-Produkte



© Salamander Industrie-Produkte