

Pressemitteilung

Greta® - Das bessere Fenster von Salamander Window & Door Systems

Design, Klimaneutralität und Recycling – das sind zu 100 % die Schlüsselmerkmale des neuesten Produktes von Salamander Window & Door Systems. Mit Greta®, dem designorientierten Fenster in moderner Betonoptik, legt das Unternehmen Wert auf Stil und Weitblick.

- Greta® wird aus einer speziell entwickelten Rezeptur basierend auf Altfenstern und Produktionsresten hergestellt und zu einem hochwertigen Designobjekt vollendet
- Salamander schafft ein nachhaltiges und recyclingfähiges Fensterprofilsystem
- Einzigartiges Design durch moderne Textur in Betonoptik

Türkheim, 18.03.2021. Mit der myWindow-Strategie definiert Salamander seine Fenster als verbindende Elemente zwischen Fassade und Interieur-Design. „Für uns ist das Fenster weit mehr als ein rein technisches Produkt. Wir sehen es als Bindeglied zwischen Wohnraum-Design und Fassade. Das Fenster gestaltet die Architektur des Hauses und wertet den Wohnraum auf“, so Salamander Industrie-Produkte GmbH Co-CEO Till Schmiedeknecht. Mit dem eigens entwickelten C3-Beratungsansatz berücksichtigen Salamander-Fenster Standortfaktoren (Licht, Wärmeeintrag, Lärm, Wind), spezifische Objekt-Faktoren (u. a. Baujahresaltersklassen, Gebäudeausrichtung) sowie persönliche Vorlieben der Eigentümer bezüglich erlebbarer Oberflächen. So wird das Salamander-Fenster emotional aufgeladen und bereichert die individuelle Wohnqualität. All das erfordert intelligente Fensterlösungen, die Salamander entsprechend der spezifischen Situation, den Eigenarten des Gebäudes, der Architektur und individueller Wünsche konfiguriert. Nur durch die ganzheitliche Betrachtung entsteht der logische Weg zur optimalen Fensterkonfiguration. Mit der neu entwickelten Premiumlinie Greta® vereint das Unternehmen die jahrelange technologische Erfahrung mit dem Blick für Design und zeitlose Eleganz.

Greta®: nachhaltig, designorientiert und recycelt

Greta® vereint die Vorteile von Fensterprofilen mit ökologischer Leistung. Dieses Profilsystem ist nachhaltig produziert: Das verwendete PVC stammt zu 100 % aus Altfenstern und Produktionsresten und ist so ausgelegt, dass es zu 100 % recyclingfähig ist. Darüber hinaus verfügt Greta® über Dämmwerte auf Passivhaus-Niveau. Die moderne, natürliche Textur in Beton-Optik entspricht nicht nur aktuellen Architekturtrends, sondern macht Fenster zum erlebbaren Designobjekt. „Eine nachhaltige Denkweise und ein ästhetischer Anspruch gehen bei uns Hand in Hand: Vom ersten Entwurf an berücksichtigen wir den gesamten Lebenszyklus eines Produktes. Genau das war uns hier wichtig. Mit Greta®

Pressemitteilung

haben wir ein Fenster entwickelt, das durch Nachhaltigkeit, einem geschlossenen Produktkreislauf und minimalistischem Design überzeugt“, fasst Co-CEO Götz Schmiedeknecht zusammen.

Design und Oberflächen von Greta®

Neben der einzigartigen Optik bietet Greta® ein haptisches Erlebnis. Mit der innovativen und neu entwickelten Recycling-Rezeptur erreicht Salamander die einzigartige, moderne Textur und bietet ein innovatives Fenstersystem an. Oberflächen im Beton-Look sind voll im Trend, jedoch hat bisher niemand diese Entwicklung auf das Fenster adaptiert – Salamander schließt mit seiner über 50-jährigen Technologieerfahrung endlich diese Lücke. Der Beton-Look von Greta® lässt sich in der Farbnuance Lichtgrau bei ausgewählten Partnern bestellen, weitere Farbtöne sind in der Entwicklung. Die natürliche Optik entspricht nicht nur zeitlosem Design, sondern überzeugt auch durch seine Langlebigkeit. Greta® hält Niederschlägen, Sonneneinstrahlung sowie mechanischer Belastung stand. Zudem ist es nutzerfreundlich und pflegeleicht.

Salamander Window & Door Systems bietet Greta® auf dem multikompatiblen System greenEvolution in den Varianten free und flex A sowie auf dem System bluEvolution an. Besonders in der greenEvolution Variante free überzeugt Greta® durch sein schlankes Design.

Mit Greta® investiert Salamander Window & Door Systems einmal mehr in seine nachhaltige Produkt- und Unternehmensstrategie. Ziel ist es, den Carbon-Footprint zu verbessern, einen wichtigen Beitrag für die Umwelt zu leisten und erlebbare, designorientierte Produktwelten, die bleiben, zu schaffen.

Pressemitteilung

Über Salamander Industrie-Produkte GmbH

Die Salamander Industrie-Produkte GmbH mit Stammsitz in Türkheim/Unterallgäu gehört zu den führenden europäischen Qualitätsgebern für energiesparende, designorientierte Fenster- und Türsysteme. Das mehrheitlich in Familienbesitz befindliche Unternehmen liefert innovative, individualisierbare und erlebbare Produkte, die nachhaltig, langlebig sowie zukunftsorientiert sind. Als erfahrener Partner der Fensterbauer richtet Salamander sein leistungsstarkes Produktprogramm und seine App-basierten Lösungen exakt auf den Bedarf von Fensterkäufern aus – im Zeichen von exzellenter Qualität „Made in Germany“, Nachhaltigkeit, zuverlässigem Service und hoher Lieferfähigkeit. Bei einem Umsatz von über 250 Mio. Euro beschäftigt Salamander weltweit insgesamt rund 1.450 Mitarbeiter, davon ca. 60 Auszubildende an mehreren Standorten, und vertreibt seine Profilsysteme in über 50 Ländern der Welt. Der international tätige Geschäftsbereich Salamander Window & Door Systems trägt den größten Anteil am Umsatz. Neben dem Kerngeschäft ist die Salamander-Gruppe mit der Tochtergesellschaft Salamander SPS GmbH & Co. KG weltmarktführend in der Fertigung und Qualität von natürlichen, individuellen und vor allem nachhaltigen Materialerlösungen aus hochwertig aufbereiteten Lederabschnitten.

Ausgezeichnet mit dem Nachhaltigkeitspreis 2020

Unter Berücksichtigung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung wurde Salamander von „Deutschland Test“ und „Focus Money“ im Rahmen einer repräsentativen



Befragung mit dem renommierten Nachhaltigkeitspreis 2020 ausgezeichnet. Nachhaltigkeit hat bei Salamander Tradition und System. Diese gelebte Umweltfreundlichkeit beginnt bereits bei der umsichtigen Konstruktion der Produkte sowie deren ressourcenschonende Fertigung und dem verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen und Energie. Schon seit 1917 wird die Stromversorgung für die Produktion am Stammsitz Türkheim/Unterallgäu anteilig durch das hauseigene Wasserkraftwerk gedeckt. Der Anteil an Ökostrom aus erneuerbaren

Energien wird kontinuierlich ausgebaut. Bis heute zeichnet die Marke Salamander sich durch ihre Fortschritts- und Vermarktungskultur aus. Jedes der designorientierten Produkte prägt daher von Beginn an den Anspruch an Nachhaltigkeit, Wiederverwertbarkeit und Innovation. Im Rahmen des Strategieprogramms S500 werden ebenfalls kontinuierliche Optimierungen bezüglich der Nachhaltigkeit bis 2030 verfolgt.

Pressekontakt

Raphaella Schießl, Pressereferentin
Email: rschiessl@sip.de
Tel.: +49 8245 52 485
www.salamander-windows.com

Pressemitteilung

Pressebilder



Greta® fügt sich perfekt in die moderne Wohnatmosphäre ein. © denisismagilov | Salamander Industrie-Produkte GmbH



Recycelte, moderne Textur, die den Beton-Look beim Fenster schafft. © denisismagilov | Salamander Industrie-Produkte GmbH

Pressemitteilung



Greta® ist in (v.l.n.r.) in Lichtgrau, Steingrau* und Olivgrau* erhältlich. Alle Farbnuancen entsprechen einem Beton-Look. (*in Entwicklung) © Salamander Industrie-Produkte GmbH



Greta® in Lichtgrau auf dem System bluEvolution © Salamander Industrie-Produkte GmbH